

---

## Spin, magt og skandaler



# Spin, magt og skandaler

Målgruppe: GU, VU

## Beskrivelse

Hvordan lærte reklamemanden Philip Gould det engelske parti New Labour og dets leder Tony Blair at sælge politik gennem spin i 1990'erne? Hvordan opererer spindoktorer i dansk politik i dag? Hvad har fremtrædende danske spindoktorer lært af Tony Blair? Hvad kan den nyeste forskning fortælle om Georg Brandes? Er der en god balance i den danske politiske journalistik, eller er den domineret af "røde" og/eller "sorte" lejesvende? Hvordan bruger forretningsmænd og politikere skræmmekampagner til at befæste deres magt? Hvordan har politiske skandaler i Danmark ændret karakter i løbet af de seneste 30 år?

## Pædagogisk note

Den pædagogiske vejledning retter sig mod faget samfundsfag i ungdomsuddannelserne. Udsendelsen kan indgå som undervisningsmateriale i et forløb om Folketingsvalg 2015. Med baggrund i fagbekendtgørelserne gives der idéer til hvad og hvordan udsendelsen kan inddrages. Udsendelsen er en del af materialesættet Folketingsvalg 2015.

## Kapiteloversigt og kapitelindhold

### Kapitelsæt: Spin, magt og skandaler

|                                                             |                 |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>01: Politik er en vare</b>                               | <b>00:00:26</b> |
| <b>02: Når spindoktorer opererer</b>                        | <b>00:14:33</b> |
| <b>03: Blairs danske spin</b>                               | <b>00:36:27</b> |
| <b>04: Ph.d. på 3 minutter - om Georg Brandes</b>           | <b>00:49:09</b> |
| <b>05: Politisk balance i nyhedsjournalistikken</b>         | <b>00:52:38</b> |
| <b>06: Skræmmekampagner - inspirationen fra Machiavelli</b> | <b>01:14:00</b> |
| <b>07: Politiske skandaler i medierne</b>                   | <b>01:34:54</b> |

---

## Links

Hertil findes pædagogisk vejledning:  
<http://mitcfu.dk/pv/TV0000021694.pdf>