

## Apps snager i dit privatliv



# Apps snager i dit privatliv

Målgruppe: 7. til 10. klasse. GU, VU

## Beskrivelse

Apps og sociale medier som facebook indsamler - med vores eget forhastede tilsagn - alle detaljer om vores gøren og laden på nettet, og vores mest personlige oplysninger er til salg. Over 3 millioner danskere har en Facebook-konto med populære amerikanske apps som Messenger, Instagram, WhatsApp osv., og alle oplysninger udvekslet her kan ryge videre til tredjepart som fx marketingsfirmaer, der ønsker at målrette deres reklamer til den enkelte bruger. Den slags målretning sandsynliggør et salg, og derfor kan Facebook kræve ekstra betaling for dem. En ekspert advarer om, at fx forsikringsverdenen og banker kan bruge oplysningerne til på forhånd at sortere "risikable" kunder fra ved at tjekke deres Facebook-data (om sygdomsbeskrivelser, økonomiske problemer osv.). Mange Facebook-brugere er blevet harme over at se deres venner poppe op i reklamer for noget, som de aldrig har givet lov til, og fx er en pensioneret, dansk lærerinde uden at vide det blevet brugt i en reklame for en pink dildo! I 2015 har 25.000 Facebook-brugere besluttet at hive Facebook for retten i et fælles søgsmål. I et forsøg med en dansk studerende viser det sig, at der gemmer sig 2125 siders information om hende i Facebooks arkiv under "Download dine oplysninger". Og man kan endda kun selv få lov at se en tredjedel af, hvad Facebook ved om en! Apps kan principielt være lavet af forbrydere, eller legitime App-firmaer kan blive hacket, så vores data ender hos forbrydere.

## Pædagogisk note

Udsendelsen kan bruges i forhold til undervisning i samfundsfag i overbygningen. I denne kapitelinddeling tages udgangspunkt i tre af de fire elevpositioner som er beskrevet i FFM i det tværgående tema "It og medier": Eleven som kritisk undersøger, Eleven som analyserende modtager og Eleven som ansvarlig deltager. Konkret kan man i et tværfagligt forløb arbejde med udgangspunkt i kompetenceområderne politik (samfundsfag) og kommunikation (dansk) med færdigheds- og vidensområderne medier og politik og it og kommunikation. Eleverne skal igennem forløbet skærpe deres evne til at navigere i forhold til påvirkning som fx hvordan vores data kan/må bruges på socialemedier? Der kan tages afsæt i arbejdsopgøvelserne i kapitelinddelingen.

## Kapiteloversigt og kapitelindhold

### Kapitelsæt: Hvad med vores privatliv?

Hvordan forholder vi os til vores privatliv, når vi konfronteres med en aggressiv kaffesælger, der blot gør det vores sociale medier hele tiden gør?

#### 01: Intro

00:00:00

Præsentation med formålet med programmet og hvad vi som seere kan vente os at få med.

- 
- 02: Eksperimentet med kaffesælgeren** **00:00:38**  
Hvad synes I om et eksperiment som dette? Hvordan er det med ophavsrettigheder og privatlivetsfred? Undersøg dette
- 03: Interview med "ofre" for kaffesælgeren** **00:03:28**  
Alle ofrene beskriver situationen som grænseoverskridende. Hvorfor tror i at de føler sådan? Hvorfor er det anderledes grænseoverskridende, når et menneske beder om noget som mange uden at spekulere særligt meget over udleverer til fx Facebook?
- 04: Hjælp fra Tænk** **00:04:44**  
En jurist fra forbrugermagasinet Tænk vejleder to unge universitetsstuderende. Hvad har apps adgang til? Prøv at se om du har givet Facebook adgang til dine sms'er via Messenger? Hvad kan der være af problemer ved det?
- 05: 3. parts adgang** **00:08:34**  
Hvad er 3. parts adgang? Hvorfor vil firmaer gerne have fat i disse oplysninger? Et problem kunne være, at der sorteres mennesker fra. Er denne sortering et problem? Begrund