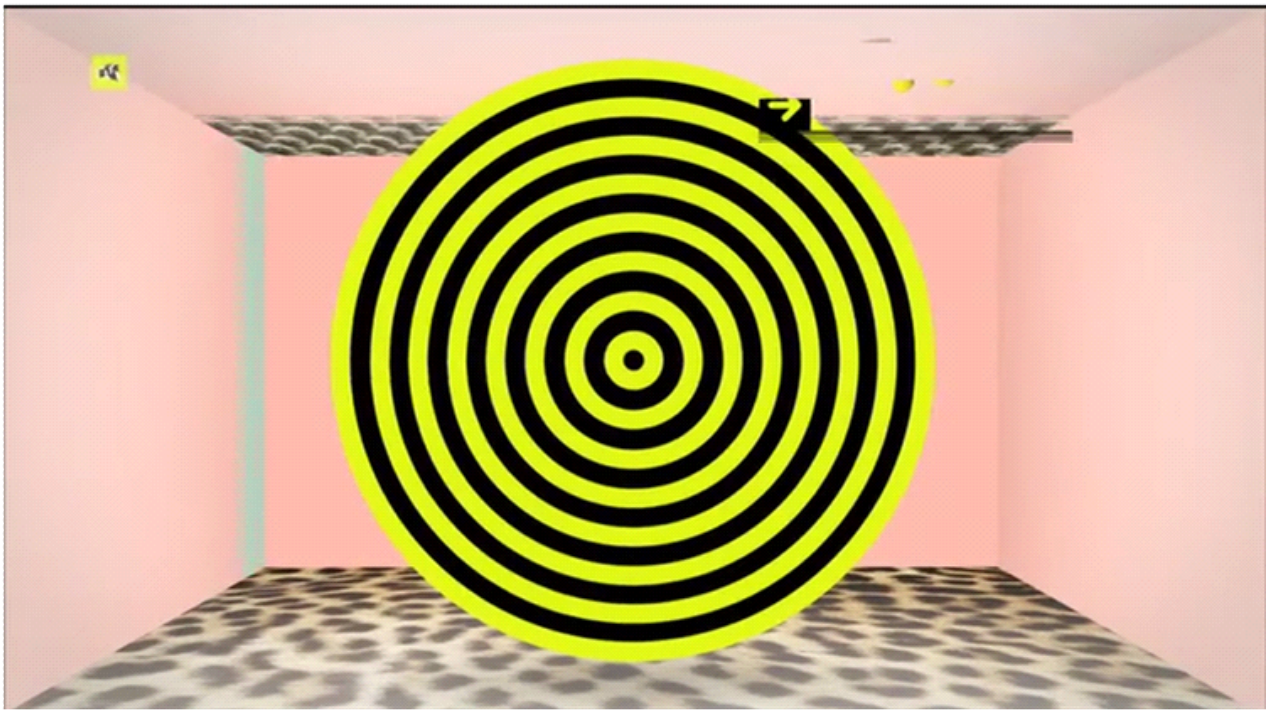
NØRD - ultra:bit



NØRD - ultra:bit

Målgruppe: 4. til 6. klasse.

Beskrivelse

Teknologi og ikke mindst digital teknologi fylder mere og mere i vores hverdag end nogensinde før. Vi har virkelig taget de digitale medier til os og vi bruger mere og mere tid foran en skærm. En ting er sikkert - den digitale teknologi er kommet for at blive. I dag er det jer der skal bestemme hvad Camilla skal lave i dag - det er altså jer der styrer Nørd idag.

Pædagogisk note

Denne udsendelse ser på hvordan teknologien griber ind i vores hverdag. Hvis dit liv var en app ville det se sådan ud. Udsendelsen er delt op i forskellige afsnit, der hver især kan bruges i en samtale om hvordan man bruger smartphonens app i hverdagen.
Kapitelmærkningen til udsendelsen viser de enkelte kapitler og indeholder spørgsmål som eleverne kan forholde sig til efter hvert kapitel.

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Teknologien i hverdagen

01: Sociale medier styrer hverdagen **00:00:08**
Camillas følgere bestemmer, hvad Camilla skal vælge en hel dag.

02: Digitale fodspor **00:03:51**
Hvad er digitale fodspor? Hvad kan dine fodspor bruges til?

03: Fotodeling IRL **00:04:12**
Har du delt billeder på nettet eller med en app? Gør du dig overvejelser over hvad du deler? Snak om hvad det er ok at dele og hvad ikke? Spørger du om lov til at dele et billede inden du gør det?

04: Auto-complete IRL **00:04:38**
Har du oplevet at fx Google kommer med underlige eller sjove auto-complete forslag? Har du bemærket at Google husker hvad du har søgt på før?

05: Cookies IRL **00:05:22**
Har du prøvet at indstille dine cookies? Ved du hvad hjemmesiderne gemmer om dig? Hvor ofte kigger du på dine cookie indstillinger?

06: Samtykke IRL **00:06:14**

Undersøg hvilke apps, der har adgang til din mikrofon. Undersøg hvilke apps, der har adgang til dit kamera. Undersøg hvilke apps, der ved hvor du befinder dig.

07: Venneforslag IRL **00:06:52**

Har du accepteret et venneforslag i en app? Bliver du venner med alle eller hvilke kriterier bedømmer du efter?

08: Online reklamer IRL **00:07:31**

Har du oplevet at en søgning resulterede i en reklame et andet sted? Får du reklamer der passer til dig? Hvor godt tænker du at Google m.fl. kender dig?

09: Gratis apps - du betaler prisen **00:07:57**