Når mobilen ta'r magten



Når mobilen ta'r magten

Målgruppe: 7. til 10. klasse. GU, VU

Beskrivelse

Dokumentarserie i 2 dele. Mange danskere downloader mellem 50 og 100 gratis apps til deres smartphone og klikker bare "ja" til, at firmaerne bag disse apps har fri adgang til de personlige data på smartphonen. Disse oplysninger er en formue værd for firmaerne bag apps'ene, for oplysningerne sælges videre til firmaer, der bruger adfærdsbaseret reklame (behavioral marketing). Det danske bureau Maxus køber fx den slags oplysninger og sender målrettede reklamer til dig, så snart din mobiladfærd viser, at du fx har en speciel interesse for italienske designersko. Er du en af de overvågede brugere, der har skiftet bopæl for nylig, så får du tilsendt reklamer om forsikringer, fordi det ved bopælsskift ofte er aktuelt med en ny forsikring. Er du rent fysisk tæt på en given butik, får du tilsendt en reklame for butikken, for apps har også adgang til din gps. TV2 laver forsøgsvis en gratis lommelygte-app til download, der kan det samme, som de fleste andre gratis apps. Den kan fx sende alle dine sms'er, billeder, gps og mails videre til folkene bag app'en, samt tænde og slukke dit kamera og din mikrofon, uden at du opdager det. På en iPhone kan man via menuen "anonymitet" se hvilke oplysninger, de forskellige apps har adgang til, og man kan slå nogle af dem fra, men Forbrugerrådet kritiserer, at man er nødt til at sige ja til en hel pakke af oplysninger for at få en gratis app. Og så er det et problem, at lovgivningen om private oplysninger i forhold til internettet er fra 1995 og altså slet ikke på højde med nutidens avancerede teknologi. I en nær fremtid kan firmaer måske købe oplysninger fra din smartphone, hvis du søger job hos dem, så de kan vurdere dig ud fra dine politiske holdninger, din seksualitet, din (u)sunde livsstil osv. De fleste af Folketingets politikere ved ikke, at en tændt smartphone betyder, at deres fortrolige samtaler med andre politikere kan aflyttes, og PET har ikke orienteret politikerne om det.

Pædagogisk note

Udsendelsen lægger op til at arbejde med emnet mobil og computer i klassen. Hvad er gode regler og retningslinjer for brugen i undervisningen.
Den vil også være et godt udgangspunkt for at arbejde med mundtlig debat som genre i danskfaget, da det er et tema eleverne kan relatere sig til.
Til denne udsendelse er der udformet et kapitelsæt, med spørgsmål til udsendelsen. Der er også en række spørgsmål om elevernes holdning til det de ser, og som skal få eleverne til at reflektere over deres egen brug af computeren i undervisningen.

Kapiteloversigt og kapitelindhold

Kapitelsæt: Magt over mobilen

Udsendelse, der viser, hvor meget magt over vores mobiltelefon, vi giver til apps, og hvor mange oplysninger, de kan hente Spørgsmål til udsendelsen og refleksion over vores brug af mobiler og tilladelser vi giver til apps.

01: Gratis apps og tilladelser **00:02:42**

Hvor mange procent af dine apps kan bruges til andet end du tror? Hvor mange linjers rettigheder giver du Facebook, når du installere den? Kom med eksempler på, hvad de må bruge? Hvad mener du om de mange rettigheder Facebook har til din telefon?

02: Apps hos en dansk familie **00:06:52**

Hvor mange apps har de forskellige medlemmer af familien Elholm? Hvilke apps har adgang til deres telefon? Hvad er deres reaktion? Hvor mange apps har du? Tjek under anonymitet på en Iphone eller tilladelser på en android telefon, hvad dine apps har adgang til. Er du overasket over antallet? Hvad mener du om det?

03: Data er penge **00:10:52**

Hvad er Google og Facebooks markedsværdi? Hvad er betaler vi med, når vi installere apps? Hvad kaldes data?

04: Hvad siger loven? **00:15:39**

Er det lovligt at hente oplysninger via en app? Hvornår er dataloven lavet? Hvad mener du man skulle ændre i dataloven?

05: Datamisbrug **00:19:47**

Hvad kan Lars Syberg se på sin skærm? Hvilke oplysninger ryger ud af telefonen? Hvad gør Talking Tom med de data den henter i din telefon? Hvad mener du om den slags datasalg? Hvilke af dine apps, tror du kunne finde på det samme?

06: Reklamers brug af data **00:23:03**

Hvad oplever Emil der sker efter hans besøg på Bootz? Har du oplevet noget lignende? Lav et forsøg hvor du besøger en hjemmeside og se hvor hurtigt reklamerne dukker op? Hvad gør reklamefirmaer med dine data?

07: Appen afsløres **00:27:24**

Hvordan reagere folk på afsløringen af hvad appen har gjort ved deres telefon? Hvad mener du om deres reaktion? Hvad ville du gøre i en lignende situation?

08: Fremtidens brug af data **00:33:31**

Hvad kan vi risikere vores data bliver brugt til i fremtiden? Hvad kan man frygte der sker med fremtidens mennesker? Hvad mener du om dette fremtidsbillede?

09: Apps på Christiansborg **00:35:58**

Hvad frygter politikerne at apps kan bruges til? Hvad synes de om det? Hvad vil de gøre for at ændre det? Hvad synes du politikerne burde gøre? Hvad vil du gøre fremover, når du installere en app? Er der apps, du vil slette for ikke at sende oplysninger?